



LANDSTINGET BLEKINGE

Landstingsdirektörens stab
Kansliheten
Helene Håkansson
073-4471980

2017-08-29

Minnesanteckningar politisk styrgrupp Region Blekinge 2019

Datum: 2017-08-23
Plats: Ronneby brunn

Närvarande: Kalle Sandström
Christina Mattisson
Christel Friskopp
Alexander Wendt
Lennart Förberg
Patrik Hansson
Annika Westerlund
Daniel Berg
Jeppe Johnsson
Ingrid Hermansson
Roger Fredriksson
Kjell-Åke Karlsson
Malin Norfall
Erik Ohlsson
Tommy Svensson
Bodil Ericsson
Rolf Jönsson
Björn Nurhadi

Tjänstemän:
Peter Lilja
Anna-Lena Cederström
Madeleine Flood
Johan Holmgren
Jonas Nordsten
Monica Magnusson
Helene Håkansson
Ingrid Ljunqvist
Ralph Harlid
Anna Lindeberg
Fredrik Brockhagen

Icke närvarande: Magnus Larsson
Gertrud Ivarsson
Helene Björklund

Landstingsdirektörens stab

Postadress: 371 81 Karlskrona. Besöksadress: Wämö center. Telefon: 0455-73 40 30.

E-post: landstinget.blekinge@ltblekinge.se, helene.hakansson@ltblekinge.se Internet: www.ltblekinge.se Org nr: 232100-0081

Carl-Göran Svensson
Jan-Olof Andersson
Camilla Brunsberg
Per-Ola Mattsson
Margaretha Forslund
Kenneth Michaelsson
Jesper Rehn
Sara Rudolfsson
Jacek Jurkowski

1. Inledning

Kalle Sandström hälsar välkommen och ger en introduktion till dagen som i huvudsak kommer ägnas åt workshop kring visionen för ny Region Blekinge

2. Uppdrag, verksamhetsidé, vision till handlingsplan

Ralph Harlid gör en presentation kring begreppen och sambanden för uppdrag, verksamhetsidé, värdegrund, vision, långsiktiga mål, strategi till verksamhetsplan och handlingsplan. Se bifogad sammanställning av presentationen.

Förslag till uppdrag och verksamhetsidé ska förankras och diskussion förs kring det förslag som tagits fram av tjänstemannastyrgruppen och som är utsänt innan mötet.

Uppdrag

Region Blekinges uppdrag är att främja en hållbar utveckling i hela Blekinge. Våra ansvarsområden är hälso- och sjukvård, folkhälsa, regional tillväxt, infrastruktur och samhällsplanering, kultur och kollektivtrafik.



Feedback från styrgruppen:

- Vad omfattas av samhällsplanering? Är ett vitt begrepp och kommunerna har ansvar för översikts och detaljplanering. Skulle behöva förtydligas i någon form
- Ansvar för bildning saknas i uppdraget. Är en del av landstingets ansvar idag.
- Önskemål om att få fram dimensionerna av att den nya Regionen kommer att ha ett utvecklingsansvar för vissa delar och för andra delar har vi också/eller service samt tjänsteleveransansvar.
- Önskemål om definition av vår tolkning av ”hållbar utveckling”. Ett begrepp som det finns många olika definitioner av ute i samhälle och den akademiska världen.

Verksamhetsidé

Region Blekinge leder utvecklingen för ett attraktivt Blekinge med god livskvalitet och livsmiljö för invånare, besökare och företag.



Feedback från styrgruppen:

- Önskemål att byta följdordningen i meningen till ”... invånare, företag och besökare

Tjänstemannagruppen får i uppdrag att utifrån dagens diskussioner arbeta vidare med formuleringarna.

3. Workshop

Anna Lindeberg och Fredrik Brockhagen leder workshopen kring Region Blekinges vision. Introduktion och instruktioner kring metoden för workshopen presenteras. Sammanställning av gemensamma prioriterade byggstenar till en vision sammanfattas och finns sammanställda i bifogat bildspel som också innehåller de bilder som visades under workshopen.

Önskemål att vidga tidshorisonten för visionen till år 2040.

4. Principerna i varumärkesarbetet

Madeleine Flood och Johan Holmgren presenterar förslag för principer för varumärkesarbetet och återger arbetet i delprojekt kommunikation. Är ett arbete i flera steg:

- Omvärldsanalys, mål, strategier, positionering, kärnvärden
- Varumärkeshierarki
- Grafisk profil

Delprojekt kommunikations nuläge:

- Arbetsgrupper igång
- Gemensam bas för kommunikation klar
- Arbete med webbstrategi påbörjat
- Varumärkesarbetet igång – justerad tidplan med hänsyn till visionsarbetet

De styrande principerna är:

- Den nya varumärkesplattformen ska ta sin utgångspunkt från nya Region Blekinge, med ett **nytt uppdrag**
- Varumärkesplattformen ska borge för god **kvalitet**
- **Samordning** – varumärkesarbetet ska vara väl koordinerat. Inriktningen för varumärkesarbetet ska vara samprofilering i så stor utsträckning som möjligt.

Styrgruppen är överens om de styrande principerna enligt förslag från delprojektet. Diskussion förs kring varumärke kontra grafisk profil. Beslut om grafisk profil tas på tjänstemannanivå. Beslut om varumärke tas slutligen av fullmäktige. Tidplanen är att fatta beslut i landstingsfullmäktige den 12 februari om den strategiska delen av varumärkesarbetet.

5. **Sammanfattning och lägesrapport i projektet**

Projektledare Helene Håkansson ges en lägesrapport kring arbetet i projektet. Se bifogade bilder. Tjänstemannastyrgruppen har gett uppdrag inom följande områden:

- **Styrformer** – uppdrag till planeringsdirektör Ralph Harlid
Politiska styrdokument och utformning av strukturen för de dessa
Struktur för hur de politiska styrdokumenterna ska få genomslag i organisationen
Struktur för uppföljning av politiska styrdokument och verksamhet
Modell för ansvar och befogenheter kring ekonomi för både politik och förvaltning
- **Lokalförsörjningsplan** – uppdrag till förvaltningschef för landstingsservice Per Johansson tillsammans med kanslichef Ingrid Ljungqvist
- **Synkronisering av IT-system och arkiv** - uppdrag till förvaltningschef för landstingsservice Per Johansson tillsammans med kanslichef Ingrid Ljungqvist
- **Göra avtalsgenomgång, involvera upphandling** - uppdrag till Ingrid Ljungqvist inom delprojektet ekonomi

Genomgång av inbokade tider för höstens möten. Se bifogade bilder. **För politisk styrgrupp gäller följande tider:**

- **27/9 kl. 13-15 Wämö center**
- **11/10 kl. 13-15 Rådhuset Karlshamn**
- **29/11 kl. 13-15 Wämö center**

Kalle Sandström sammanfattar dagens möte och tackar för ett bra och givande möte. **Tjänstemannagruppen får i uppdrag att arbeta vidare utifrån de byggstenar till vision som tagits fram under dagen och återkomma till den politiska styrgruppen 27 september med ett förslag.**

Vid anteckningarna
Helene Håkansson